

Följande FAQs kommer från Giva Sverige checklistor för insamlingsarbeten

### **På vilket sätt underlättar eller hjälper din idé eller kunskap organisationerna respektive givarna?**

Singles Project är en insamlings- och volontärplattform för ideella föreningar i form av en värderingsbaserad dejtingapp.

Tanken är att försöka tilltala det bästa hos folk genom att be dem månadsvis ge en gåva om minst 100 kr via vår sida till en samarbetande ideell förening som ligger dem nära hjärtat. Den här goda gärningen ger dem tillträde till vår dejtingapp där de kan träffa likasinnade som har skänkt pengar till samma ändamål, eller till andra fina ändamål.

Föreningarna får en extra insamlingskanal och skapar förhoppningsvis även mer engagemang via vår volontärfunktion, samtidigt som deras stödjare kan finna varandra. Allt detta hjälper till att stärka deras organisation och community.

Insamlingsmässigt så ser vi vår verksamhet lite som en extern gåvoshop där alla givare får ett extra incitament att ge en gåva som ger dem tillträde till vår dejtingapp. Precis som om någon köper något med ett tryck från en förening så måste de ange viss info om vilka de är för att få hem den. Samma gäller för att få tillträde till vår app.

### **När ni ut till fler personer i andra grupper än de ni vanligtvis riktar er till?**

Singles Project hoppas kunna hjälpa föreningar att både få in extra gåvor från nuvarande givare, samt att få in nya gåvor från de som inte har varit givare innan.

De flesta ideella föreningar har antagligen väldigt många människor på deras mejlinglistor samt följare på sociala medier som uppskattar deras arbete men som av en eller annan anledning inte har gett en gåva till den föreningen ännu. Bland dessa människor så kan incitamentet som Singles Project erbjuder vara det som får dem att bli givare.

### **Har du gjort en ordentlig omvärldsanalys, både i Sverige och internationellt? Är din idé ny eller finns den redan på marknaden?**

Vad vi vet så är vårt koncept helt unikt både i Sverige och internationellt.

### **Vad krävs av de ideella organisationerna för att kunna dra nytta av din lösning eller kunskap? Behöver de själva bidra med innehåll och/eller lägga ned mycket arbete?**

Vi har inga upfront-kostnader eller bindningstider.

Allt som krävs är att de skriver på ett samarbetsavtal med oss, samt att de startar ett särskilt Stripe-konto för vårt samarbete. Det vill säga att även om de redan har ett Stripe-konto, så måste de ha ett särskilt konto för oss.

Detta kostar inget att starta. De får en länk av oss för att starta kontot och det tar ca 30 minuter om man har både organisations- och bankkontoinfo till hands.

Stripe tar en avgift på ca 1,5 % + 1,80 kr för varje transaktion.

Vi skapar en insamlingssida för varje samarbetande förening med deras varukännetecken, en bild samt en kort beskrivning av deras verksamhet. De får själva välja beloppen som syns för givarna att välja mellan, dock är vår minimigåva på 100 kr alltid ett av alternativen.

Den här insamlingslänken använder de sedan själva som ett insamlingsverktyg som de kan dela i de kommunikationskanaler som de anser vara lämpligast.

### **Hur ska givare hitta till tjänsten/lösningen? Vilken typ av givare vänder du dig till?**

Alla samarbetande organisationer får en länk till en egen insamlingssida hos oss. De får själva välja bilderna, texten och beloppen som ska finnas med på den här sidan, med 100 kr som ett av alternativen.

Den här länken delar de sedan i de kommunikationskanaler som de själva anser vara lämpligast, t.ex. via deras mejlinglista och/eller på deras sociala medier.

Målet är att vår tjänst ska tilltala så många olika typer av givare som möjligt. Den gemensamma nämnaren är att alla stödjer olika typer av samhällsfrämjande föreningar.

### **Hur sker kommunikation och återkoppling till givare respektive organisationer?**

Alla parter får ett kvitto från Stripe när en transaktion sker och på det här kvittot så står kontaktuppgifter.

Utöver det så finns alla kontaktuppgifter klart och tydligt på både Singles Projects hemsida samt alla samarbetande organisationers hemsidor.

### **Har de organisationer du tänker på resurser till att bidra med information på en digital plattform eller annan kanal? För vilken typ av organisation gör din idé mest nytta för – små eller stora? Passar din idé särskilt bra för en viss typ av verksamhet?**

Vårt mål är att samarbeta med alla samhällsfrämjande ideella föreningar, stora som små. Vi erbjuder en effektiv insamlings- och volontärplattform, tillika en community-building tjänst då vi underlättar för deras givare att träffa varandra.

Alla föreningar har stödjare som brinner för just deras ändamål och vi utgår ifrån att dessa stödjare skulle vara intresserade av att träffa varandra ifall de fick den möjligheten, vilket vår app erbjuder.

## **Ekonomi**

### **Allt måste ha en finansiering – hur ska din affärsmodell se ut och vem ska betala; givaren, organisationen eller någon annan?**

Vi tar inga upfront-kostnader från de ideella föreningarna. För att täcka våra omkostnader så tar vi en avgift på 7,5 % av varje gåva, oavsett belopp.

På vår begäran och utan att ta egen ställning i frågan så har vi fått dom från Högsta förvaltningsdomstolen vad gäller vår betalning av moms. Då vår minimiavgift är på 100 kr så måste vi betala 20 kr i moms på varje transaktion, oavsett belopp.

Givare kan även välja att täcka alla kostnader vid betalningen.

Delningen av gåvan sker direkt vid transaktionen; föreningens del går direkt in på deras Stripe-konto och våran del går direkt in på vårt Stripe-konto.

### **Finns det transaktionsavgifter eller andra avgifter? I sådant fall, hur beräknas den, finns det ett golv respektive tak och vem ska betala den?**

Den månadsvisa minimigåvan är på 100 kr, men givare kan välja att ge mer. Vi tar en avgift på 7,5 % av alla gåvor oavsett belopp.

På vår begäran och utan att ta egen ställning i frågan så har vi fått dom från Högsta förvaltningsdomstolen vad gäller vår betalning av moms. Då vår minimiavgift är på 100 kr så måste vi betala 20 kr i moms på varje transaktion, oavsett belopp.

Stripe tar en avgift på ca 1,5 % + 1,80 kr.

Alla givare kan även välja att täcka alla kostnader när de går med och då går det beloppet som de har valt till föreningen. Föreningarna får alltså månadsvis antingen ca 70 kr, eller 100 kr per medlem som skänker till dem.

### **Hur ofta och på vilket sätt redovisas och överförs gåvorna till er till organisationen?**

Varje samarbetande förening startar ett särskilt Stripe-konto som kopplas till Singles Projects Stripe-konto. Varje parts del av gåvan går direkt in på deras Stripe-konto.

Varje part bestämmer själv när utbetalningen sker från deras Stripe-konto till deras bankkonto.

Alla parter inklusive givarna får ett kvitto för varje transaktion med all tillhörande information kring transaktionen.

### **Vad är de förväntade intäkterna?**

Om 100 personer bland föreningens följare/stödjare går med i vår app så innebär det en insamling på minst ca 7 000 kr i månaden.

Om de är lite större och 1 000 personer bland föreningens följare/stödjare går med i vår app så innebär det en insamling på minst ca 70 000 kr i månaden.

Den här kalkylen baseras på att alla dessa givare ger minimidonationen på 100 kr och inte väljer att täcka alla kostnaderna för transaktionen.

Utöver intäkterna så innebär ett samarbete med Singles Project även en stor möjlighet till community-building bland dessa stödjare, samt till fler volontärer.

## **Förtroende och transparens**

**Transparens, tydlighet samt ordning och reda är viktigt för att skapa förtroende hos allmänhet och ideella organisationer. Hur ser transparensen ut på din plattform? Är det tydligt hur den drivs, av vem, och hur kostnaderna ser ut både för givare, mottagande organisationer och plattform?**

På varje förenings insamlings sida så står det klart och tydligt att Singles Project är en ekonomisk förening som inte drivs av vinstsyfte.

Det står även klart och tydligt att varje gåva gäller för en månads medlemskap, att vi tar en avgift på 7,5 % av varje transaktion för att täcka våra omkostnader, samt att 20 kr går till moms.

**Hur skapar det sätt du väljer att samla in pengar engagemang och förtroende hos människor så att de vill ge en donation?**

Tanken med vårt koncept är som sagt att försöka tilltala det bästa hos folk genom att be dem månadsvis ge en gåva om minst 100 kr via vår sida till en samarbetande ideell förening som ligger dem nära hjärtat. Den här goda gärningen ger dem tillträde till vår dejtingapp där de kan träffa likasinnade som har skänkt pengar till samma ändamål, eller till andra fina ändamål.

Föreningarna får en extra insamlingskanal och skapar förhoppningsvis även mer engagemang och community via vår volotärfunktion, samtidigt som deras stödjare kan finna varandra.

Vi anser att det finns ett symbiotiskt förhållande mellan kärlek och ideella gåvor då både i slutändan är hjärtefrågor.

Vi hoppas att alla delar av vårt koncept i sig, samt som helhet, skapar förtroende hos människor så att de vill ge en donation via oss.

**Vilka kriterier gäller för de organisationer som ska finnas på plattformen? Ska de följa Giva Sveriges Kvalitetskod? Ska de ha 90-konto? Eller både och?**

I vårt samarbetsavtal så står det att både parter i allra möjligaste mån ska följa Giva Sveriges Övergripande riktlinjer för insamling av gåvor.

Det är inget krav att de ska ha 90-konto då detta är en tröskel som många mindre organisationer inte klarar av.

Vi har varit i kontakt med Svensk Insamlingskontroll och ett samarbete med Singles Project påverkar inte en förenings 90-konto status.

**Har du kontakt med de organisationer som du vill hjälpa med insamling av gåvor? Är de intresserade och positiva till att få hjälp med att öka gåvogivande och engagemang på det sätt du föreslår?**

För att inleda ett insamlingsarbete så krävs det att de organisationer som vi vill hjälpa och som vill ha hjälp av oss skriver på ett samarbetsavtal. Det går med andra ord inte att inleda ett insamlingsarbete med oss utan att ha kontakt.

Alla våra samarbetande föreningar är väldigt positiva till vårt koncept och allt vad det innebär.

## **Legala aspekter**

**Hur ska relationen mellan dig och de ideella organisationerna som får ta del av de insamlade medlen se ut? Har du tagit fram avtal som reglerar era rättigheter och skyldigheter?**

Alla våra samarbetande föreningar skriver på ett samarbetsavtal som klart och tydligt förklarar både hur allt går till samt allas rättigheter och skyldigheter.

Samarbetsavtalet togs fram med hänsyn tagit till just Giva Sveriges standard, och alla parter ska i allra möjligaste mån följa dessa.

**Vad händer om den ideella organisationen inte kan betala dig för användandet av din idé eller kunskap?**

Då vi enbart tar en avgift för varje gåva så får vi enbart betalt om föreningarna själva får in gåvor. Den här avgiften dras direkt vid transaktionstillfället.

Med andra ord så gäller inte den här frågan oss då vårt upplägg utesluter den möjligheten.

**Kommer du att hantera personuppgifter? I så fall måste regleringarna i GDPR och svensk dataskyddslagstiftning. I den mån personuppgifter behandlas på uppdrag av en ideell organisation måste personuppgiftsbiträdesavtal finnas mellan dig och de ideella organisationer på vars uppdrag medel samlas in. Information hur personuppgifterna behandlas måste också lämnas till de personer som lämnar donationer.**

Parterna är personuppgiftsansvariga för behandling av personuppgifter i sin respektive verksamhet. För det fall personuppgiftsbehandling medför att en part är att betrakta som personuppgiftsbiträde åt den andra parten enligt Dataskyddsförordningen (GDPR) ska parterna ingå ett personuppgiftsbiträdesavtal innan behandlingen påbörjas.

**Vill du använda de ideella organisationernas kännetecken, varumärken eller bilder? Kom ihåg att du måste ha ett avtal där de lämnar sitt samtycke till användandet.**

Både parterna får rätt att använda varandras varukännetecken i varandras marknadsförning, och både parterna har innan användning rätt att granska all marknadsföring i vilken deras varukännetecken används. Detta regleras i vårt samarbetsavtal.

**Vem lämnar kontrolluppgift till Skatteverket och gåvogivarna om organisationen är en godkänd gåvomottagare och gåvorna faller inom ramen för regelverket för skattereduktion?**

Alla parter till transaktionen får ett kvitto för varje gåva. Det är upp till varje part att redovisa dessa kvitton gentemot Skatteverket som så krävs och anses vara lämpligast för eventuell skattereduktion.

## **Organisation och styrning**

**Hur drivs plattformen? Vem står bakom? Finns det lättillgänglig information om deras ägare, ledning, ekonomiska redovisning? Hur ser deras affärsmodell ut och hur bidrar den till ökat förtroende, insyn och transparens?**

Singles Project är en själv-finansierad ekonomisk förening som drivs i kooperativ och samhällsfrämjande syfte, och inte av vinstsyfte. Den grundades och drivs av Niclas Widmark och Jørgen Teunis, som även är föreningens verkliga huvudmän.

Ett av våra bredare mål är att främja konceptet ekonomisk demokrati bl.a. genom att bli ett populärt exempel av en sådan verksamhet.